



## Andreas Harting

Chief Marketing Officer (CMO)

Deutscher Staatsangehöriger

Universitätsabschluss als Diplomkaufmann, Diplôme de Grande Ecole sowie Master der ESCP-EAP European School of Management (Paris, Oxford, Berlin)

### Beruflicher Werdegang

- 1996–1997 Berater für die The Boston Consulting Group GmbH, München, Deutschland
- 1997–1999 Product Manager für die Johnson & Johnson GmbH, Düsseldorf, Deutschland
- 2000–2002 Vorstand der United Screens Media AG, Unterföhring, Deutschland
- 2002–2005 Manager für die BBDO Consulting GmbH, München
- 2005–2007 Senior Vice President (globales Marketing) der OC Oerlikon Management AG, Pfäffikon SZ, Schweiz