

**100 Tage Programm
Überblick von Thomas Limberger**

Medienkonferenz - 17. August 2007

100 Tage-Programm: Überblick

1

Führungsteam und Wachstum

- Zusammenstellung des Führungsteams
- Identifizierung von Wertsteigerungshebeln
- Weiterentwicklung der Gruppenorganisation
- Analyse von strategischen Optionen

3a

Operative Wertsteigerung: Segment "Elektronik"

- Entwicklung Wachstumsstrategie je Marktsegment
- Implementierung regionaler Wachstumsinitiativen
- Entwicklung/Einführung neuer Produkte
- Reduzierung der Produktionskosten
 - Effizienz Supply Chain
 - Outsourcing
 - Produkt/Kundenprofitabilität

3b

Operative Wertsteigerung: Segment "Industrie"

- Entwicklung Wachstumsstrategie je Marktsegment
- Implementierung regionaler Wachstumsinitiativen
- Entwicklung/Einführung neuer Produkte
- Reduzierung der Produktionskosten
 - Effizienz Supply chain
 - Outsourcing
 - Produkt/Kundenprofitabilität

2

Weiterentwicklung Organisation

- Optimierung der Gemeinkostenbasis
- Steigerung der funktionalen Effizienz
- Optimierung Cash Flow
- Anbindung qualifizierter Führungskräfte
- Erschließung von Synergie-potenzialen durch Zentralisierung

4

Portfolio-Entwicklung

- Akquisitionen im Kerngeschäft
- Zukauf weiterer Aktivitäten

100 Tage-Programm: Aktivitäten & Ziele

Initiativen	Aktivitäten	Zielsetzungen	Nächste Schritte
Führungs- team und Implemen- tierung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Etablieren Vorstands- und Führungsteam ▪ Strikte Kontrolle des Budgets ▪ Neudefinition finanzielle Unternehmensziele 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Weiterentwicklung schlagkräftiger Führungs- und Organisationsstruktur ▪ Überprüfung Budget ▪ Erreichung Planziele 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Erweiterung Führungsteam ▪ Budget Review ▪ Führungsteam Meeting/HR review
Optimierung Organisation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analyse der Kapazitäten, Kernprozesse und Verantwortlichkeiten in der Unternehmenszentrale 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Übergreifende Optimierung der Gemeinkostenbasis ▪ Steigerung der funktionalen Effizienz ▪ Erschließung Synergiepotenziale 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aktivitätenanalyse ▪ Review der Leitung der Zentralfunktionen ▪ Kostenkontrolle
Operative Wertsteigerung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analyse von organischen Wachstumschancen ▪ Überprüfung der zentralen Produktionsstätten ▪ Identifizierung von operativen Kostenoptimierungen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Forcierung organisches Wachstum ▪ Reduzierung von Produktionskosten ▪ Übergreifende Implementierung von Wertsteigerungshebeln 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analyse regionale Wachstumspotenziale ▪ Ansätze zur Margenverbesserung
Portfolio- Entwicklung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifizierung von Zukäufen im Kerngeschäft und weiterer Geschäftsfelder 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Beschleunigter Ausbau der Geschäftsaktivitäten ▪ Unterstützung organisches Wachstum ▪ Realisierung von Synergiepotenzialen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entwicklung und Umsetzung einer Akquisitions-Roadmap

100 Tage-Programm: Zeitplan

